

سومین ویژه نامه

جشنواره ملی امیرکبیر (دوره پنجم)
(پایان نامه ها و رساله های کاربردی کارفرما محور)

طراحی و تدوین:

جهاد دانشگاهی واحد استان البرز

تاریخ انتشار: دوشنبه ۲۶ مرداد ۱۴۰۵



واحد استان البرز

فراخوان پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر

* معرفی جشنواره:

دانشگاه، صنعت و جامعه سه رکن اساسی چرخه تولید و مصرف علم و فناوری هستند که متأسفانه از ارتباط ساختارمند و موثری برخوردار نیستند و علی‌رغم آن که اهداف مشترکی دارند اما زبان مشترکی بین آنها حاکم نیست. این ضعف ارتباطی بر رشد و شکوفایی علمی، اقتصادی و اجتماعی کشور اثرات منفی ایجاد می‌کند و باعث می‌شود جامعه از نتایج آثار علمی و دستاوردهای صنعتی منتفع نگردد. یکی از بسترهایی که می‌تواند در شکل‌دهی ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه موثر واقع شود، ظرفیت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی است.

جشنواره ملی امیرکبیر که در آستانه برگزاری پنجمین رویداد خود در گستره ملی است تلاش می‌کند با رویکرد «اقدام عملی برای تعامل و ارتباط دانشگاه با جامعه و صنعت»، به قدر توان و امکان، بر خواست و نیاز دیرین «ارتباط صنعت و دانشگاه» جامه عمل بپوشاند و راهبرد کاربردی کردن و کارفرمایی کردن پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی را با اولویت نیازمحور بودن در جهت بهبود محیط کسب‌وکار در دستور کار قرار دهد.

صنعت و جامعه دارای مسائل و دغدغه‌ها و مشکلات عدیده‌ای هستند و هدایت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویان در پاسخ به این دغدغه‌ها نه تنها از اتلاف هزاران ساعت زمان تحقیق و پژوهش جلوگیری خواهد شد، بلکه استفاده از نتایج آن‌ها در بخش‌های مختلف صنعت و مدیریت، باعث افزایش نوآوری و هم‌افزایی و رفع مشکلات و معضلات جامعه خواهد شد و در عین حال ظرفیت‌های ویژه‌ای نیز برای دانشگاه‌ها ایجاد می‌کند. جشنواره ملی امیرکبیر در چنین بستری شکل گرفته است تا در فرهنگ‌سازی و ایجاد گفتمان تقاضامحوری پارساهای دانشجویی نقش ایفا کند.

* مخاطبان اصلی جشنواره:

دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاه‌های سراسر کشور - اعم از دانشگاه‌های دولتی و غیردولتی، آزاد، پیام نور، غیرانتفاعی، علمی کاربردی و ... - که پایان‌نامه یا رساله‌ی خود را در پاسخ به یک نیاز و تقاضای یک کارفرما تدوین و از آن از تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۱ تا ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ دفاع کرده‌اند.



فهرست مطالب

۴	فراخوان جشنواره
۵	واژگان کلیدی
۶	اهمیت پایان‌نامه‌های کاربردی و تقاضامحور
۷	چرا جشنواره «امیرکبیر» پاسخی به یک ضرورت ملی است؟
۸	انتصاب اعضای شورای سیاستگذاری جشنواره ملی امیرکبیر
۹	نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره
۱۷	نشست استانی شورای سیاستگذاری جشنواره
۲۱	بازتاب اخبار جشنواره

The image shows three identical posters for the 5th Amir Kabir National Festival. Each poster has a header with the festival's name and a portrait of Amir Kabir. The main text describes the festival's purpose: to bridge the gap between academia and industry by showcasing student theses and dissertations that address real-world problems. It lists the festival's themes, including science, technology, and innovation. The posters also provide contact information for the festival's website (amirkabirfestival.ir) and social media channels. At the bottom, there are logos of various academic and industry organizations participating in the festival.



فراخوان ...

* گروه‌های آموزشی:

۱) فنی و مهندسی ۲) علوم انسانی ۳) علوم پایه ۴) علوم پزشکی ۵) دامپزشکی و علوم دامی ۶) هنر، معماری و عمران ۷) کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست

* شرایط و وضعیت پذیرش:

۱) پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها می‌بایست بر اساس حل مسئله، تقاضا و نیاز جامعه و صنعت (برای خارج از دانشگاه) تهیه و تدوین شده باشد.
۲) پایان‌نامه‌ها و رساله‌هایی قابلیت ارائه در جشنواره را دارند که از حمایت یک کارفرما برخوردار شده‌اند. ارائه گواهی کارفرمایی الزامی است.
۳) پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی که بین ۱/۰۳/۱۴۰۲ تا ۳۰/۰۷/۱۴۰۴ دفاع شده باشند، پذیرفته می‌شوند.
۴) پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها در بخش‌های دانشجویان برتر، اساتید برتر، دانشگاه برتر و کارفرمای برتر برگزیده و معرفی می‌شوند.

* زمان و مکان برگزاری جشنواره: اردیبهشت ۱۴۰۵؛ استان البرز، کرج (باتوجه به تهاجم بیگانگان، اختتامیه به تعویق افتاد)

* مهلت ارسال آثار: از ۱۰ آبان ماه لغایت ۱۵ دی ماه ۱۴۰۴ (تا ۱۰ اسفندماه تمدید شد)

* پایگاه اطلاع رسانی و ثبت نام الکترونیکی: amirkabirfestival.ir

* دبیرخانه دائمی جشنواره: کرج، عظیمیه، خیابان ندای جنوبی، خیابان خسروی، پلاک ۸۱-۸۳، جهاد دانشگاهی استان البرز؛ کدپستی ۳۱۵۵۶۶۶۱۱ و ۳۱۵۵۶۶۶۱۱۴؛ تلفن: ۰۲۶-۳۴۵۰۵۱۵۱ و ۳۲۵۲۱۱۲۴ داخلی ۱۲۰؛ پست الکترونیک: sec.alborz@acecr.ac.ir

واژگان کلیدی

* **پارساهای دانشجویی:** در ادبیات دانشگاهی به پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی، پارسا گفته می‌شود که ترکیبی از حروف ابتدایی دو اصطلاح مذکور است.

* **کاربردی / کارفرمامحور (تقاضامحور):** هر پارسایی می‌بایست در خارج از محل تهیه، کاربرد روشنی برای مؤسسه حقیقی و حقوقی داشته باشد. منظور از کارفرما سازمان یا دستگاهی است که از پایان‌نامه یا رساله دانشجویان حمایت کرده باشد تا در راستای تقاضا و نیاز آنها کار صورت گیرد. کارفرما می‌تواند بخش دولتی یا خصوصی باشد. این کار ممکن است مستقیم توسط دانشجو پیگیری شده و یا با واسطه استاد راهنما انجام شده باشد. در هر دو حال قاعدتاً باید قرارداد یا تفاهم‌نامه‌ای بین دانشجو یا استاد با سازمان مربوط منعقد شده باشد. به پایان‌نامه و رساله دانشجویی که از حمایت یک کارفرما برخوردار شده باشد کارفرمامحور گفته می‌شود.

* **دانشجویان برتر:** به دانشجویانی که در رقابت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کاربردی کارفرمامحور، بر اساس ملاک‌های ارزیابی تدوین شده از سوی کارگروه علمی و داوری جشنواره، بیشترین امتیاز را از هیأت داوران اخذ می‌کنند عنوان برتر (برگزیده) یا شایسته تقدیر اطلاق می‌شود.

* **اساتید فعال و برتر:** به استادانی اطلاق می‌شود که سهم بالاتری در راهنمایی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کارفرمامحور داشته‌اند. ملاک دبیرخانه و هیأت داوران در این زمینه تعداد و کیفیت پارساهایی است که با راهنمایی استادان مذکور به دبیرخانه واصل گردد. بدیهی است اگر استادی تعداد قابل توجهی پارسای کارفرمامحور را راهنمایی کرده اما به دبیرخانه ارسال نشده است در این رقابت قرار نمی‌گیرد.

* **دانشگاه برتر:** به دانشگاهی که دانشجویانش بیشترین پایان‌نامه و رساله دانشجویی کارفرمامحور را به دبیرخانه ارسال کرده‌اند، این عنوان اعطا می‌شود.

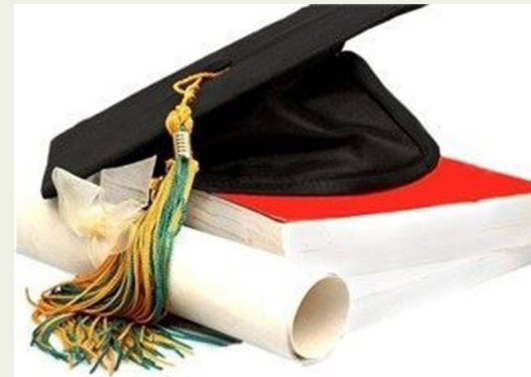
* **کارفرمای برتر:** به کارفرمایی اطلاق می‌شود که سهم بالاتری در حمایت از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کارفرمامحور داشته‌اند. ملاک دبیرخانه و هیأت داوران در این زمینه تعداد و کیفیت پارساهایی است که با حمایت کارفرمای مذکور به دبیرخانه واصل گردد. بدیهی است اگر کارفرمایی تعداد قابل توجهی پارسای کارفرمامحور را حمایت کرده اما به دبیرخانه ارسال نشده است در این رقابت قرار نمی‌گیرد.

* **تاییدیه یا گواهی کارفرمایی:** منظور، تاییدیه یا گواهی‌ای است که کارفرما در تایید یا حسن انجام کار پایان‌نامه و رساله دانشجویی کارفرمامحور صادر می‌کند.

* **قرارداد و تفاهم‌نامه:** منظور، قرارداد یا تفاهم‌نامه‌ای است که بین کارفرما و دانشجو برای تدوین پایان‌نامه یا رساله دانشجویی منعقد می‌شود و دانشجو طبق این قرارداد در ازای حمایتی که از سوی کارفرما می‌شود، موظف به تدوین پارسای خود در پاسخ به نیاز و تقاضای کارفرما است. گاهی این قرارداد یا تفاهم‌نامه بین یکی از اساتید با کارفرما صورت می‌گیرد و دانشجو پارسای خود را با هماهنگی استاد مربوطه در پاسخ به تقاضای کارفرما تدوین می‌کند. این دانشجویان نیز می‌توانند در رقابت جشنواره شرکت نمایند.



اهمیت پایان‌نامه‌های کاربردی و تقاضامحور



در دهه‌های اخیر، گذار از «دانشگاه‌های آموزش‌محور» به «دانشگاه‌های کارآفرین و جامعه‌محور» یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های نظام‌های آموزش عالی در سطح جهان بوده است. پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد و رساله‌های دکتری، به عنوان خروجی‌های اصلی پژوهشی دانشجویان تحصیلات تکمیلی، پتانسیل عظیمی برای حل چالش‌های واقعی صنعت، جامعه و دولت دارند. با این حال، معضل «قفسه‌نشینی پایان‌نامه‌ها» همچنان یکی از چالش‌های بزرگ در نظام پژوهشی ایران است.

۱. ضرورت در سطح جهانی

در دانشگاه‌های پیشرو جهان، پیوند میان صنعت و دانشگاه از طریق پژوهش‌های تقاضامحور (Demand-driven Research) نهادینه شده است. این رویکرد دو مزیت کلیدی دارد:

* افزایش بهره‌وری: پروژه‌هایی که بر اساس نیاز بازار تعریف می‌شوند، احتمال موفقیت تجاری و کاربردی بالاتری دارند.

* تسهیل اشتغال: دانشجویانی که روی پروژه‌های واقعی صنعت کار کرده‌اند، پس از فارغ‌التحصیلی با آمادگی کامل وارد بازار کار می‌شوند.

۲. وضعیت و ضرورت در ایران

ایران با دارا بودن تعداد زیادی دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی، از نظر «تولید مقاله» رشد چشمگیری داشته است؛ اما در «اثر بخشی اقتصادی» و «حل مسائل ملی» فاصله قابل توجهی با استانداردهای بهینه وجود دارد. ضرورت توجه به پایان‌نامه‌های کاربردی در ایران عبارت است از:

* حل چالش‌های بومی: بسیاری از مسائل ایران، مانند بحران آب، ناترازی انرژی و چالش‌های زیست‌محیطی، نیازمند راهکارهای بومی هستند که تنها در بستر پژوهش‌های تقاضامحور داخلی قابل حل‌اند.

* کاهش اتکال به درآمدهای نفتی: دانشگاه‌ها می‌توانند از طریق تجاری‌سازی دانش تولیدشده در پایان‌نامه‌ها، به اقتصاد دانش‌بنیان کمک کنند.

* جلوگیری از اتلاف منابع: صرف بودجه و زمان برای پژوهش‌هایی که در نهایت به تولید دانش بدون استفاده منجر می‌شوند، هدررفت منابع ملی است.

۳. موانع و راهکارها

برای تغییر مسیر از «پژوهش برای مدرک» به «پژوهش برای حل مسئله»، اقدامات زیر ضروری است:

۱. اصلاح آیین‌نامه‌های ارتقا: بازنگری در ساختار امتیازدهی اساتید به گونه‌ای که پژوهش‌های کاربردی و ارتباط با صنعت، امتیازاتی هم‌تراز یا بالاتر از مقالات ISI دریافت کنند.

۲. ایجاد ساختارهای واسطه: تقویت دفاتر ارتباط با صنعت و مراکز نوآوری برای تبدیل نیازهای صنعت به موضوعات پایان‌نامه.

۳. حمایت مالی هدفمند: سوق دادن بخشی از بودجه‌های پژوهشی کشور به سمت پایان‌نامه‌هایی که یک کارفرما (صنعتی یا اجرایی) برای آن سرمایه‌گذاری کرده است.

سخن پایانی

پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها، «سرمایه‌های فکری» یک کشور محسوب می‌شوند. اگر این سرمایه‌ها در مسیر حل مسائل واقعی هدایت نشوند، به جای پیش‌رانه توسعه، به بار اضافی بر نظام آموزشی تبدیل خواهند شد. حرکت به سمت پایان‌نامه‌های تقاضامحور، نه یک انتخاب، بلکه یک الزام استراتژیک برای عبور از بن‌بست‌های اقتصادی و علمی در ایران است.

از قفسه‌های غبارگرفته تا چرخه تولید؛

چرا جشنواره «امیرکبیر» پاسخی به یک ضرورت ملی است؟

در هیاهوی اعداد و ارقام تولید علم، یک پرسش بنیادی همواره نادیده گرفته شده است: «پژوهش‌هایی که انجام می‌دهیم، دقیقاً کدام گره از زندگی مردم یا چرخ‌دنده‌های صنعت کشور را باز می‌کنند؟» جشنواره ملی «امیرکبیر» با هدف پاسخ به همین پرسش شکل گرفته است؛ رویدادی که می‌خواهد به جای «تولید مقاله»، گفتمان «تولید راهکار» را ترویج و فرهنگ‌سازی کند.

شکافی به عمق یک آمار

ما با ارتشی از پژوهشگران جوان روبرویم؛ سالانه بیش از ۷۵۰ هزار دانشجو در مقاطع تحصیلات تکمیلی به تحصیل مشغول‌اند که سالانه ده‌ها هزار پایان‌نامه و رساله تدوین می‌کنند. اما وقتی به خروجی این تلاش‌ها نگاه می‌کنیم، با واقعیتی تلخ مواجه می‌شویم: سهم پایان‌نامه‌های «تقاضامحور» از این دریای پژوهش، حدود ۲ درصد است. این یعنی بخش اعظم توان نخبگانی کشور، نه در مسیر حل مسئله، که در مسیر تولید مدارک دانشگاهی یا کپی‌برداری (که طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس در سال ۱۴۰۱، متأسفانه ۳۰ تا ۴۵ درصد پایان‌نامه‌ها را شامل می‌شود) صرف می‌شود.

این تناقض زمانی برجسته‌تر می‌شود که رتبه ۱۵ ایران در تولید علم جهانی را در کنار رتبه ۱۲۰ ما در شاخص‌های ارتباط دانشگاه با صنعت می‌بینیم. این «گسست ساختاری»، هزینه‌ای است که ما هر ساله از جیب بیت‌المال برای پژوهش‌هایی می‌پردازیم که بخش قابل توجهی از آن‌ها اثر بخشی چندانی در جامعه ندارند.

بومی‌سازی الگوهای موفق

تجربه نوین دانشگاه‌های نسل چهارم در جهان نیز به ما که می‌گویید که دانشگاه نباید جزیره‌ای دورافتاده باشد. در این دانشگاه‌ها پژوهش دانشجو، پاسخ به یک «نیاز واقعی» است. در این حیطه نیز می‌توانیم از تجارب این دانشگاه‌ها در ارتباط دانشگاه، صنعت و جامعه و بومی‌سازی مدل‌های موفق الگو بگیریم.

هدف جشنواره

هدف این جشنواره، تغییر ریل پژوهش کشور است؛ از پژوهش‌هایی که در قفسه‌ها خاک می‌خورند، به سمت پایان‌نامه‌هایی که «کارفرمامحور» هستند. ما به دنبال ایجاد گفتمانی هستیم که در آن:

* صنعت و جامعه، از نتایج پایان‌نامه‌ها به عنوان بازوی نوآوری خود بهره‌مند شوند.

* دانشجویان، با اعتماد به نفس و امید به کاربردی بودن کارشان، وارد فرایند تحقیق شوند.

* سیاست‌گذاران، با تکیه بر یافته‌های پژوهشی، بر اساس داده‌های دقیق تصمیم‌گیری کنند.

گامی فراتر از یک جشنواره

خوشبختانه از زمان آغاز به کار این جشنواره در سال ۱۳۹۹، شاهد تغییر جهت‌گیری‌ها در بدنه دانشگاهی و حتی اسناد بالادستی مانند «برنامه هفتم توسعه» بوده‌ایم. با این حال، ما در میانه راه هستیم. تبدیل «دانشگاه آموزش‌محور» به «دانشگاه حل مسئله‌محور»، یک شبه رخ نمی‌دهد؛ بلکه نیازمند استمرار گفتمان‌سازی است.

جشنواره امیرکبیر، دعوتی است به یک «هم‌افزایی ملی». این رویداد بستری است تا به جای آنکه پایان‌نامه‌ها صرفاً به چاپ چند مقاله محدود شوند، به پروتکل‌های اجرایی، دانش فنی و راهکارهای نوآورانه تبدیل گردند. امروز، بیش از هر زمان دیگری، صنعت ما به دانش دانشگاهی و دانشگاه ما به مسائل واقعی صنعت نیاز دارد؛ این جشنواره، پلی میان این دو نیاز است.

دبیر جشنواره

انتصاب اعضای شورای سیاستگذاری جشنواره ملی امیرکبیر

رئیس جهاد دانشگاهی و رئیس شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر در حکمی نایب رئیس، دبیر، دبیر کمیته اجرایی، دبیر کمیته صنعت و اعضای شورای سیاستگذاری این جشنواره را منصوب کرد.



با حکم دکتر علی منتظری رئیس جهاد دانشگاهی و رئیس شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر؛ دکتر محمود علیگو معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی به عنوان نایب رئیس، دکتر غلامرضا اسکندریان رئیس جهاد دانشگاهی واحد استان البرز به سمت دبیر، دکتر محمد نبیونی رئیس بنیاد نخبگان استان البرز به عنوان عضو شورا و دبیر کمیته علمی و داوری، احمدرضا فیروزی معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی واحد

استان البرز به عنوان عضو شورا و دبیر اجرایی، پرهام رضایی رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی البرز به سمت عضو شورا و دبیر کمیته صنعت جشنواره معرفی شدند.

همچنین با این حکم، دکتر سیدمحمدجواد صدیقی مهر معاون توسعه اقتصاد دانش بنیان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دکتر سعید خدایگان قائم مقام بنیاد ملی نخبگان، صمد حسن زاده رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن کشور، دکتر سیدمهدی ابطحی سرپرست معاونت پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر ابوالفضل واحدی معاون آموزشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر شاهین آخوندزاده معاون پژوهشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر سیدجلیل حسینی معاون آموزشی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر رضا انصاری معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، دکتر علی محمد سلطانی رئیس بنیاد علم ایران، و دکتر زهرا شیخی معاون پژوهش و فناوری جهاد دانشگاهی، دکتر حمید صابر فرزام معاون جهاد دانشگاهی و رئیس سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش بنیان این نهاد، دکتر حامد اکبرزاده رئیس سازمان ترویج مطالعه و نشر جهاد دانشگاهی به عنوان اعضای شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر منصوب شدند.

در بخشی از این حکم آمده است:

«بی تردید، یکی از بسترهایی که می‌تواند در شکل‌دهی و تقویت ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه و حل چالش‌های ملی مؤثر واقع شود، ظرفیت پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی است. انتظار می‌رود با عنایت به اهداف متعالی جشنواره ملی امیرکبیر و در راستای تحقق سیاست‌های کلان کشور در پیوند هرچه بیشتر دانشگاه، صنعت و جامعه، با بهره‌گیری از دانش و تجارب خود، در تدوین سیاست‌ها، برنامه‌ریزی کلان و هدایت علمی و اجرایی جشنواره، حضور مؤثر و سازنده‌ای داشته باشید. امید است با استعانت از خداوند متعال، در پیشبرد اهداف علمی، پژوهشی و کاربردی کشور، به‌ویژه در مسیر تبدیل علم به ثروت و ارتقای نقش دانشگاه در حل مسائل واقعی جامعه موفق باشید.»

نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

برگزاری گسترده‌تر جشنواره امیرکبیر با محوریت تقویت ارتباط صنعت، دانشگاه و جامعه در برنامه‌های ملی جهاد دانشگاهی



رئیس جهاد دانشگاهی در شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر با قدردانی از واحد البرز برای پایه‌گذاری این رویداد، از برگزاری آن در سطحی گسترده‌تر و در چارچوب برنامه‌های ملی این نهاد خبر داد و بر تداوم مأموریت جهاد دانشگاهی در تقویت ارتباط صنعت، دانشگاه و جامعه تأکید کرد. به گزارش روابط عمومی جهاد دانشگاهی در روز سه‌شنبه ۲۸ بهمن، جلسه شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر با حضور علی منتظری رئیس جهاد دانشگاهی و اعضای شورا برگزار شد.

قدردانی از واحد البرز برای پایه‌گذاری جشنواره

در این نشست، دکتر منتظری با تقدیر و تشکر از واحد البرز که این جشنواره را پایه‌گذاری کرده و تاکنون چهار دوره آن را برگزار کرده است، گفت: این کار بزرگی که آغاز شده اکنون به صورت وسیع‌تر و در سطح ملی برگزار می‌شود و برنامه‌های ملی جهاد دانشگاهی وارد شده است.

ارتباط صنعت و دانشگاه از مأموریت‌های اصلی جهاد دانشگاهی

وی با اشاره به اهمیت ارتباط بین صنعت و دانشگاه و جامعه اظهار کرد: رابطه دانشگاه و صنعت و جامعه از روز اول تشکیل جهاد دانشگاهی جزو مأموریت‌های این نهاد بوده است.

رئیس جهاد دانشگاهی با اشاره به فعالیت‌های این نهاد در دوران دفاع مقدس افزود: اولین راه ارتباط را با رزمندگان جبهه و جنگ در دوران دفاع مقدس برقرار کردیم و نیازهای علمی و پژوهشی آن دوران رزمندگان را تأمین می‌کردیم. پس از دوران دفاع مقدس نیز جهاد دانشگاهی دستاوردهای بسیاری در حوزه‌های مختلف داشته است که تقریباً بسیاری از آنها منحصر به فرد است.

دکتر منتظری با ذکر مثال‌هایی گفت: در حوزه صنعت نفت و نیاز کشور به صنعت حفاری، جهاد دانشگاهی مته‌های حفاری را طراحی و تولید کرد که تکنولوژی آن در اختیار کشورهای محدودی است و کشور به شدت نیازمند آن است.

وی ادامه داد: همچنین در حوزه پزشکی، جهاد دانشگاهی یکی از پیشگامان درمان ناباروری در کشور به شمار می‌رود و زمانی که مردم مجبور بودند برای این درمان‌ها با مشقات بسیاری به خارج از کشور سفر کنند، این نهاد درمان در این حوزه را آغاز کرد و اکنون بالغ بر ۵۰ درصد درمان ناباروری کشور در مجموعه‌های وابسته به این نهاد انجام می‌شود.

رئیس جهاد دانشگاهی با بیان اینکه بسیاری از کارهایی که در این نهاد آغاز شده برای خدمت بوده نه درآمد، تصریح کرد: همین نیت‌های خالص سبب شده تا کارها برکت بسیاری داشته باشند.

وی با اشاره به فعالیت‌های علمی این نهاد افزود: در حوزه‌های علمی مانند سلول‌های بنیادی و پژوهش‌های مرتبط با آن، پژوهشگاه رویان جهاد دانشگاهی در مرز دانش حرکت می‌کند و جزو ۱۰ مرکز برتر در جهان است؛ همچنین در سایر حوزه‌ها مانند کشاورزی و علوم انسانی نیز جهاد دانشگاهی پیشگام بوده است.

نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

اقدامات اخیر در حوزه علوم انسانی

دکتر منتظری آخرین نمونه فعالیت‌ها در حوزه علوم انسانی را پروژه‌ای در زمینه شفافیت و سلامت اداری و تعارض منافع عنوان کرد و گفت: این طرح به کارفرمایی سازمان بازرسی کل کشور انجام شده و این سازمان از جهاد دانشگاهی برای اجرای آن تقدیر و تشکر کرده است. رئیس جهاد دانشگاهی عنوان کرد: این نهاد در حوزه‌های مختلف فعالیت همواره تلاش کرده است تا در جهت حل مشکلات کشور قدم بردارد. از اینرو جشنواره ملی امیرکبیر برای ما مهم است و با تمام توان در اجرای آن تلاش خواهیم کرد.



نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

برگزیدگان جشنواره امیرکبیر در طرح‌های حمایتی بنیاد نخبگان قرار می‌گیرند



معاون بنیاد ملی نخبگان بر لحاظ کردن برگزیدگان جشنواره امیرکبیر در طرح‌های حمایتی بنیاد و نقش جشنواره در تکمیل زنجیره نوآوری تأکید کرد.

علی نیکبخت در جلسه شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر با تأکید بر نقش رویدادهای معتبر دانشجویی در نظام حمایت از استعدادهاى برتر کشور، اظهار کرد: بنیاد ملی نخبگان آمادگی کامل دارد تا برگزیدگان جشنواره ملی امیر کبیر را در چارچوب شاخص‌های رسمی و نظام‌مند ارزیابی کرده و در طرح‌های حمایتی خود لحاظ کند.

وی با اشاره به یکسان‌سازی جداول امتیازدهی در طرح‌های دانشجویی بنیاد افزود: در حال حاضر تلاش ما بر این است که ارزیابی متقاضیان در طرح‌های مختلف، مبتنی بر جداول امتیازدهی یکپارچه و شفاف انجام شود تا امکان مقایسه عادلانه فراهم گردد. در همین راستا، جشنواره ملی امیرکبیر به عنوان یک رویداد معتبر، جایگاه مشخصی در این جداول خواهد داشت و امتیاز مناسبی به برگزیدگان آن اختصاص داده می‌شود.

نیکبخت با اشاره به تجربه خود در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، تصریح کرد: اگر چرخه نوآوری و تجاری‌سازی در کشور را به صورت یک زنجیره در نظر بگیریم، دانشگاه‌ها، صنعت، جشنواره‌ها و نهادهای حمایتی هرکدام بخشی از این مسیر را پوشش می‌دهند. در دانشگاه‌های برتر کشور مانند صنعتی امیرکبیر، شریف و علم و صنعت، برنامه‌هایی همچون طرح‌های کارورزی و مهارت‌محور اجرا می‌شود که دانشجویان را به فضای واقعی صنعت متصل می‌کند.

وی ادامه داد: جشنواره‌ها می‌توانند حلقه بعدی این زنجیره باشند؛ جایی که دانشجوی پس از تجربه محیط صنعتی، مسئله را به درستی شناسایی کرده و وارد مرحله ارائه راه حل می‌شود. از این نقطه به بعد، اگر حمایت هدفمند صورت گیرد، می‌توان مسیر تجاری‌سازی را هموار کرد.

معاون مستعدان و آینده‌سازان بنیاد ملی نخبگان با اشاره به خلأ موجود در این چرخه گفت: آنچه امروز در کشور کمتر دیده می‌شود، حلقه اتصال ایده‌ها و کانسپت‌های نوآورانه به سرمایه‌گذاری و حمایت عملیاتی است. در این بخش، جهاد دانشگاهی و جشنواره‌هایی مانند امیرکبیر می‌توانند نقش کلیدی ایفا کنند.

وی خاطرنشان کرد: بنیاد ملی نخبگان آمادگی دارد از لایه برتر استعدادها در این مرحله حمایت کند، البته با توجه به محدودیت منابع، تمرکز ما بر استعدادهای شاخص و طرح‌های دارای قابلیت اجرا خواهد بود. اگر جشنواره امیرکبیر به گونه‌ای توسعه یابد که پروژه‌ها و پایان‌نامه‌ها به سمت کارفرما و نیاز واقعی سوق داده شوند، بنیاد نیز در طرح‌های حمایتی خود امتیاز بالاتری برای این مسیر در نظر خواهد گرفت.

نیکبخت در پایان از تلاش‌ها برای فعال‌سازی سازمان نوآوری دانشجویان کشور خبر داد و گفت: امیدواریم این مجموعه بتواند به عنوان یکی از بازوهای مؤثر، خلأ موجود در زنجیره نوآوری کشور را پوشش دهد.

نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

جشنواره ملی امیر کبیر فرصتی برای انتقال تجربه نخبگان به دانشجویان

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی گفت: جشنواره ملی امیرکبیر بستر مناسبی برای رشد علمی و حرفه‌ای نسل آینده است.

محمود علیگو در جلسه شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر، با اشاره به اهمیت این جشنواره اظهار کرد: جشنواره امیرکبیر فرصتی است برای انتقال تجربه نخبگان به دانشجویان و در عین حال، زمینه‌ای برای جلوگیری از فرار مغزها و مهاجرت استعدادها فراهم می‌کند.

وی با اشاره به اینکه حفظ اندیشه‌های



نو و ایده‌های خلاق کشور از اهداف اصلی جهاد دانشگاهی در برگزاری این جشنواره است، توضیح داد: برای اثرگذاری هرچه بیشتر این رویداد، معاونت‌های آموزشی، پژوهشی و تجاری‌سازی در کنار معاونت فرهنگی مشارکت دارند. تجربه عملی استادان و نخبگان، نقش تعیین‌کننده‌ای در مسیر حرفه‌ای دانشجویان ایفا می‌کند و هم‌افزایی معاونت‌ها تضمین‌کننده کیفیت و کارآمدی این رویداد است.

معاون فرهنگی جهاد دانشگاهی همچنین به اقدامات اجرایی برنامه اشاره کرد و گفت: برای تحقق کامل این طرح، پیگیری‌های لازم با بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری انجام شده است تا حمایت‌ها و امتیازات لازم برای برگزیدگان فراهم شود. علاوه بر این، ارتباط با وزارت علوم، وزارت بهداشت و مراکز پژوهشی اتاق‌های ایران به منظور تقویت ظرفیت‌های اجرایی و بهره‌برداری از تجربه‌های صنعتی دنبال می‌شود.

علیگو در پایان ضمن قدردانی از مشارکت نخبگان و مسئولان اجرایی تأکید کرد: هدف اصلی ما ایجاد بستری است که دانشجویان با تجربه‌های عملی نخبگان آشنا شوند و بتوانند ایده‌های خود را به فرصت‌های عملی و صنعتی تبدیل کنند. این جشنواره نه تنها به توسعه علمی و فرهنگی کشور کمک می‌کند، بلکه از مهاجرت نخبگان نیز جلوگیری خواهد کرد.



نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

افزایش پایان‌نامه‌های کاربردی و تسهیل گفتمان دانشگاه و صنعت



رئیس بنیاد نخبگان استان البرز گفت: جهاد دانشگاهی به عنوان حلقه اتصال دانشگاه و جامعه، با برگزاری جشنواره ملی پایان‌نامه‌های کاربردی، مسیر همکاری دانشگاه و صنعت را هموار کرده و تلاش می‌کند پژوهش‌های کاربردی بیشتری در کشور شکل گیرد. محمد نبیونی در جلسه شورای سیاستگذاری جشنواره امیرکبیر با اشاره به اینکه طبق استانداردهای جهانی، انتظار می‌رود ۱۰ تا ۱۵ درصد پایان‌نامه‌ها در حوزه‌های بنیادین باشد و مابقی کاربردی و مرتبط با نیازهای واقعی جامعه باشند، اظهار کرد: آمار رسمی نشان می‌دهد تنها ۱۰ درصد از پایان‌نامه‌ها کاربردی دارند، اما

تجربه میدانی نشان می‌دهد در واقعیت این آمار کمتر است که این مساله دلایل متعددی دارد که مهم‌ترین آنها نبود گفتمان لازم میان دانشگاه و صنعت است.

وی ادامه داد: دانشگاه‌ها و نهادهای علمی باید با رسالت اصلی خود، وارد این فضا شوند و زمینه گفتمان‌سازی ایجاد کنند تا این نسبت بهبود یابد. جشنواره ملی امیرکبیر که تاکنون پنج دوره آن برگزار شده، نمونه‌ای از این تلاش‌هاست.

نبیونی با بیان اینکه فراخوان جشنواره از ابتدا ملی بوده و ده‌ها دانشگاه و پژوهشگر از سراسر کشور آثار خود را ارسال کرده‌اند، افزود: هدف این است که مسیر همکاری دانشگاه و صنعت هموار شود و انگیزه کافی برای دانشجویان و دانش‌آموختگان ایجاد شود تا پایان‌نامه‌های دارای کارفرما را ارائه دهند و در این مسیر تنها معرفی برتری و اعطای لوح و جایزه کافی نیست و این جریان باید ادامه دار باشد تا نتایج ملموس و پایدار حاصل شود.

عضو هیئت علمی دانشگاه خوارزمی با اشاره به نقش مهم جهاد دانشگاهی در برگزاری این جشنواره تأکید کرد: جهاد دانشگاهی به عنوان حلقه اتصال دانشگاه با جامعه و صنعت، توانایی اجرای این مأموریت را دارد و تا کنون هم در این فرایند موفق بوده است.

نبیونی در ادامه بر ضرورت همکاری نهادهای دولتی و علمی در بالا رفتن کیفیت این جشنواره تأکید کرد و گفت: وزارت علوم، وزارت بهداشت و بنیاد ملی نخبگان می‌توانند نقش تسهیل‌گر برای دانشجویان، اساتید راهنما و دانشگاه‌ها ایفا کنند. برندگان جشنواره باید به عنوان شاخصی معتبر در فرآیندهای داخلی این نهادها لحاظ شوند. برای مثال، نفرت برتر می‌تواند در طرح‌های داخلی بنیاد ملی نخبگان یا امتیازدهی در جذب هیئت علمی در وزارتخانه‌ها لحاظ شوند.

وی افزود: جشنواره، با بهره‌گیری از توان و تجربه داورانی از جمله اساتید دانشگاه و خبرگان حوزه صنعت، ارزیابی علمی و دقیق پایان‌نامه‌ها را تضمین می‌کند. این ارزیابی مشخص می‌کند که آیا پایان‌نامه انجام شده توانسته نیازهای کارفرما را رفع کند و قابلیت ارائه محصول یا خدمت کاربردی را داشته باشد.

نبیونی اضافه کرد: این جشنواره نه تنها جنبه علمی دارد، بلکه انگیزشی نیز است و می‌تواند به عنوان حلقه ارتباط دانشگاه، صنعت و دولت عمل کند. جهاد دانشگاهی با شناخت کامل ادبیات دانشگاهی و فهم نیازهای صنعت و جامعه، توانایی ایجاد این ارتباط و تسهیل همکاری‌ها را دارد.

به گفته وی، تلاش می‌شود جشنواره به گونه‌ای ادامه یابد که دانشجویان، دانشگاه‌ها و صنعت بتوانند به صورت مستمر و هدفمند از ظرفیت پایان‌نامه‌ها بهره‌برداری کنند و این حلقه ارتباطی به یک مدل موفق ملی تبدیل شود.

نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

تأکید بر نقش جشنواره در پیوند عملی دانشگاه و صنعت و ایجاد انگیزه برای ماندگاری نخبگان



رئیس اتاق بازرگانی البرز با تأکید بر ضرورت تعامل عملی و مستمر دانشگاه و صنعت گفت: هدف اصلی جشنواره ملی امیرکبیر ایجاد انگیزه برای ماندن نخبه‌ها در کشور و تقویت تولید ملی است.

پرهام رضایی در جلسه شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره امیرکبیر با تأکید بر اهمیت تعامل عملی و مستمر میان دانشگاه و صنعت اظهار کرد: استان البرز با بیش از چهار هزار واحد تولیدی فعال، سهم قابل توجهی از تولید ناخالص داخلی کشور را به خود اختصاص داده و

در صنایع دارویی، غذایی، آرایشی و بهداشتی، خودروسازی و شرکت‌های دانش بنیان پیشرو است. وی با اشاره به موقعیت جغرافیایی استان و نزدیکی آن به پایتخت افزود: بخشی از جمعیت استان برای فعالیت‌های اقتصادی به تهران رفت و آمد می‌کنند، اما محل سکونت خود را در البرز حفظ کرده‌اند. این ویژگی جمعیتی، ظرفیت ویژه‌ای برای توسعه صنعتی و اقتصادی استان ایجاد کرده است.

رضایی با تأکید بر ضرورت ایجاد ارتباط واقعی و عملیاتی بین دانشگاه و صنعت اظهار کرد: در کشور ما این تعامل اغلب در سطح خبری باقی مانده و به شکل عملیاتی شکل نگرفته است. در حالی که کشورهای پیشرفته مانند آلمان، چین و هند مدل‌های موفق برای تعامل ساختارمند میان دانشگاه و صنعت دارند، اما در ایران این فرایند هنوز به شکل واقعی اجرا نمی‌شود.

وی تجربه‌ای از همکاری با پژوهشگاه مواد و متالورژی را بیان کرد و گفت: چند سال پیش جلسه‌ای با حضور اعضای هیئت علمی و دانشجویان برتر دکتري برگزار شد تا کالاهایی که مواد اولیه آن‌ها در کشور موجود است اما واردات انجام می‌شود، شناسایی شوند. برنامه‌ای کامل برای سرمایه‌گذاری و توسعه این کالاها طراحی شد، اما به دلیل عدم اعتماد و ساختارهای ناکارآمد، پیشرفتی حاصل نشد. این تجربه نشان می‌دهد که اگر می‌خواهیم توسعه واقعی داشته باشیم، ارتباط دانشگاه و صنعت باید از مقاطع پایین‌تر، حتی از دبیرستان و ترم دوم دانشگاه، شکل بگیرد.

رئیس اتاق بازرگانی البرز با اشاره به راهکارهای عملیاتی برای حل این مشکل توضیح داد: وزارتخانه‌های بهداشت، اقتصاد و دارایی و سازمان‌های مالیاتی باید با ایجاد مشوق‌هایی مانند معافیت مالیاتی، دانشجویان را به ورود به محیط‌های کاری و صنعتی ترغیب کنند. وقتی دانشجویان با صنعت آشنا شود، فارغ‌التحصیل که شد، خود را جزئی از آن می‌بیند و تقابل دانشگاه و صنعت از بین می‌رود...

رضایی همچنین به اهمیت حمایت از نخبه‌ها و ایجاد انگیزه برای ماندن استعدادها در کشور اشاره کرد و افزود: در جشنواره ملی امیرکبیر بسته‌های حمایتی و انگیزشی برای نخبه‌ها و دانشجویان برتر در نظر گرفته شده است. حتی مبلغ اندکی که به آنان اختصاص می‌یابد، می‌تواند انگیزه‌ای برای ماندن و فعالیت در کشور ایجاد کند و مانع خروج استعدادها شود.

نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

وی ضمن ابراز خرسندی از گسترش جشنواره به پایتخت گفت: این جشنواره در جهاد دانشگاهی جزء اولویت‌ها قرار گرفته و تمرکز بر استان‌های صنعتی مانند البرز خواهد بود چرا که در حقیقت ایجاد ارتباط نزدیک‌تر میان اتاق‌های بازرگانی، فعالان اقتصادی و دانشگاه‌ها، زمینه توسعه اقتصادی و نوآوری در کشور را فراهم می‌کند.

رئیس اتاق بازرگانی البرز با بیان اینکه سرمایه‌گذاری هدفمند و هدایت‌شده در مسیر علم و صنعت، کلید پیشرفت پایدار کشور است، گفت: اتفاقاتی مانند توسعه حوزه‌های نوآوری و پژوهش‌های علمی، از دل همین همکاری‌ها و تعاملات شکل می‌گیرد بنابراین لازم است در رویدادهای مثل جشنواره ملی امیرکبیر دستگاه‌ها و نهادهایی که به نوعی در ارتباط با صنعت و دانشگاه هستند بیش از پیش پای کار بیایند تا نتیجه لازم در این مسیر حاصل شود.



نشست شورای عالی سیاستگذاری جشنواره

هدف این است که ایده‌ها در حد ایده باقی نمانند و مسیر تجاری‌سازی را طی کنند



رئیس جهاد دانشگاهی البرز گفت: هدف ما این است که ایده‌ها و پروژه‌ها در حد ایده باقی نمانند و مسیر تجاری‌سازی را طی کنند. جشنواره امیرکبیر بخشی از این مسیر را بر دوش گرفته و تلاش دارد گفتمان همکاری دانشگاه و صنعت در کشور نهادینه شود.

غلامرضا اسکندریان در جلسه شورای سیاستگذاری پنجمین جشنواره ملی امیرکبیر، پیوند دانشگاه و صنعت را یکی از دغدغه‌های اصلی جهاد دانشگاهی دانست و اظهار کرد: هدف ما از برگزاری این جشنواره

ملی امیرکبیر، تبدیل دستاوردهای علمی دانشگاه به راهکارهای عملی برای صنعت است.

وی توضیح داد: واقعیت این است پایان‌نامه‌های دانشجویی و پروژه‌های پژوهشی می‌توانند دریچه‌ای برای ایجاد ارتباط دانشگاه با صنعت باشند. سالانه تعداد زیادی پایان‌نامه تولید می‌شود، اما بسیاری از آن‌ها به دلیل عدم توجه به نیاز واقعی بازار، کاربرد صنعتی پیدا نمی‌کنند. ما تصمیم گرفتیم این گفتمان را نهادینه کنیم و تلاش کنیم بخشی از توان علمی دانشگاه دقیقاً پاسخگوی نیازهای صنعت باشد.

اسکندریان با اشاره به اینکه ایده اولیه برگزاری جشنواره ملی امیرکبیر در جهاد البرز شکل گرفته، افزود: جهاد دانشگاهی استان البرز برای پنجمین دوره این جشنواره را به صورت عملیاتی اجرا می‌کند و اتاق بازرگانی به عنوان نماینده صنعت، یکی از حامیان اصلی جشنواره است. بنیاد ملی نخبگان نیز در این مسیر همراه ما بوده است. تاکنون چهار دوره از این جشنواره برگزار شده و تجربه‌ها نشان می‌دهد این ایده‌ها اکنون به بلوغ لازم رسیده و آماده ارتقا به سطح ملی هستند.

وی با اشاره به آمار شرکت کنندگان جشنواره گفت: طی چهار دوره گذشته، بیش از ۹۰۰ اثر ارائه شد. این آثار شامل پایان‌نامه‌هایی بودند که با حمایت صنعت انجام شده و همچنین پروژه‌هایی که دانشگاه‌ها اعلام کردند دانش آن‌ها می‌تواند به حل مسائل واقعی کمک کند. از میان این آثار، ۳۶ اثر به عنوان برگزیده انتخاب و ۲۵ اثر نیز شایسته تقدیر شناخته شدند. همچنان با این پروژه‌ها همکاری و پیگیری داریم تا مسیر توسعه و تجاری‌سازی آن‌ها ادامه یابد.

رئیس جهاد دانشگاهی استان البرز تأکید کرد: هدف ما این است که ایده‌ها و پروژه‌ها در حد ایده باقی نمانند و مسیر تجاری‌سازی را طی کنند. جشنواره امیرکبیر بخشی از این مسیر را بر دوش گرفته و تلاش دارد گفتمان همکاری دانشگاه و صنعت در کشور نهادینه شود.

وی افزود: این جشنواره فرصتی برای صنعت نیز فراهم کرده است تا نیازهای واقعی خود را مطرح کند و با دانشگاه‌ها تعامل مستقیم داشته باشد. این تعامل می‌تواند به تولید محصولات و راهکارهای عملی منجر شود و فاصله میان تحقیق و صنعت را کاهش دهد.

اسکندریان در پایان با بیان اینکه جشنواره نیازمند تعاملات بیشتر در سطح ملی است، گفت: امیدواریم این مسیر سهم مؤثری در حل مسائل صنعتی و پرورش ایده‌های نوآورانه دانشجویی داشته باشد.

نشست استانی شورای سیاستگذاری جشنواره



نشست استانی شورای سیاستگذاری پنجمین دوره جشنواره ملی امیرکبیر با حضور متولیان جشنواره و مسئولان دانشگاه‌ها و دستگاه‌ها برگزار شد.

غلامرضا اسکندریان روز شنبه ۱۹ مهر در نشست شورای سیاستگذاری پنجمین دوره جشنواره امیرکبیر که در دانشگاه خوارزمی برگزار شد، گفت: جشنواره ملی امیرکبیر از ابتدا با دغدغه ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه شکل گرفت و با توجه به ظرفیت فوق‌العاده دانشگاهی و صنعت بسیار فعال، این سوال را مطرح کرد که دانشگاه تا چه حد توانسته نیاز صنعت را تأمین و صنعت چقدر از نیاز خود را با رجوع به دانشگاه رفع کرده است.

فقط دو درصد پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کشور تقاضا محور است

اسکندریان افزود: طبق آمارها و در بهترین شرایط و خوشبینانه‌ترین حالت، فقط دو درصد از پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دانشجویی کشور تقاضا محور و کارفرما محور است.

وی ادامه داد: جشنواره ملی امیرکبیر به دنبال تغییر این وضعیت است و در چهار دوره قبل به خوبی توانسته ظرفیت پایان‌نامه‌ها و رساله‌ها برای حل بخشی از مسائل صنعت و جامعه را مطرح کند.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز با بیان اینکه جشنواره امیرکبیر توانسته رسالت خود که ایجاد گفتمانی برای کاربردی شدن پایان‌نامه‌ها بوده است را پیش ببرد، افزود: تمامی فرآیندهای چهار دوره قبل از فراخوان تا داوری آثار و اعلام نتایج در یک سامانه پیگیری شده و در جشنواره چهارم تعداد دستگاه‌های مشارکت کننده به بالاترین سطح خود رسید.

وی خاطرنشان کرد: در دوره چهارم برای اولین بار از بین ۱۶ منتخب، فقط دو نفر از استان البرز بودند و این نشان داد که جشنواره رسالت خود را به درستی پیش برده است. امیدوارم از جشنواره پنجم بتوانیم این دایره نفوذ را بیشتر کنیم.

اسکندریان ادامه داد: براساس هماهنگی‌ها، در پنجمین رویداد، شورای عالی سیاستگذاری جشنواره امیرکبیر در سطح ملی و با ریاست جهاد دانشگاهی تشکیل خواهد شد. از دستگاه‌های مختلف برای حضور در این شورا دعوت شده است.

وی افزود: وزارت علوم می‌تواند با در نظر گرفتن امتیاز برای برگزیدگان و بنیاد نخبگان هم با شناسایی این برگزیدگان به عنوان ورودی رسمی این نهاد، از جشنواره ملی امیرکبیر حمایت کنند.

رئیس جهاد دانشگاهی البرز خاطرنشان کرد: در پنجمین دوره جشنواره امیرکبیر، دانشگاه خوارزمی هم به عنوان یکی از ارکان اصلی در کنار جهاد دانشگاهی، بنیاد نخبگان و اتاق بازرگانی البرز قرار گرفته است. این قدم بزرگی به سمت نهادینه‌سازی گفتمان ارتباط دانشگاه با صنعت و جامعه خواهد بود.



نشست استانی شورای سیاستگذاری جشنواره

جشنواره امیرکبیر چگونه شکل گرفت؟



رئیس بنیاد نخبگان استان البرز هم در این نشست به پیشینه شکل گیری جشنواره ملی امیرکبیر اشاره و اعلام کرد: جهاد دانشگاهی در هفته پژوهش سال ۱۳۹۵ در دانشگاه خوارزمی از یک سامانه رونمایی کرد تا در آن بخش صنعت نیازهای پژوهشی خود را اعلام و دانشگاه هم توانمندی های خود را برای انجام پروژه ها اطلاع رسانی کند. بعد از رونمایی این سامانه، جمع بندی ها به سمت جشنواره و ایجاد گفتمان کاربردی کردن پژوهش های دانشگاهی سوق پیدا کرد.

محمد نبیونی ادامه داد: اجزای دانشگاهی و بخش های مرتبط با علم و فناوری و صنعت استان از همان ابتدا با این جشنواره همراهی کرده اند ولی چون جشنواره امیرکبیر در سطح ملی برگزار می شود باید زمینه های ملی شدن جشنواره هم فراهم می شد.

وی افزود: بر همین اساس، وزارت علوم در جشنواره چهارم حضوری جدی داشت و پیام وزیر علوم در اختتامیه جشنواره قرائت شد. جهاد دانشگاهی و اتاق بازرگانی ایران هم در بخش های مختلف جشنواره چهارم حضور جدی تری داشتند.

رئیس بنیاد نخبگان البرز با بیان اینکه الان زمان مناسبی برای حضور جدی دانشگاه در جشنواره امیرکبیر است، خاطرنشان کرد: در جشنواره پنجم، دانشگاه خوارزمی به عنوان یکی از ارکان اصلی به نمایندگی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری حضور خواهد داشت.

وی در ادامه گفت: جهاد دانشگاهی به عنوان نهاد برآمده از دل دانشگاه در جامعه است و به دلیل نوع کارکرد چندین ساله خود، زبان جامعه را بهتر از سایر بخش های دانشگاهی درک می کند. به همین دلیل اگر قرار است روزی دفتر ارتباط جامعه و دانشگاه فعال شود، این کار باید توسط جهاد دانشگاهی انجام گیرد.

رئیس بنیاد نخبگان البرز تصریح کرد: بنیاد نخبگان معمولاً طرح ها و موضوعات را در ابتدا به شکل پایلوت در یک یا دو استان اجرا می کند و اگر امکان اجرا وجود داشته باشد، آن را در سطح ملی ادامه می دهد. انجام چهار مرحله از جشنواره امیرکبیر برای بنیاد این امکان را فراهم کرده است.

نبیونی با تأکید بر لزوم مشارکت وسیع تر افراد مرتبط با صنعت در جشنواره امیرکبیر، گفت: اگرچه اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و تجارت، نمایندگی این افراد را بر عهده دارد اما به حضور نهادهای تصمیم گیر و تصمیم ساز هم نیاز است.

وی در پایان با بیان اینکه در دنیا، ۸۰ درصد رساله های دکتری کاربردی است، گفت: آمار کاربردی بودن پایان نامه ها و رساله ها در ایران هنوز قابل قبول نیست و لازم است به این موضوع نگاهی جدی تر داشته باشیم.



نشست استانی شورای سیاستگذاری جشنواره

برنامه های آشتی بین دانشگاه با صنعت و جامعه خیلی کم محقق شده است



بیژن عبدالهی رئیس دانشگاه خوارزمی هم در این نشست از جشنواره امیرکبیر به عنوان ایده خوب جهاد دانشگاهی برای کاربردی کردن پایان نامه ها و رساله های دانشجویی یاد کرد و گفت: متأسفانه طی سال های گذشته، برنامه های آشتی بین دانشگاه با صنعت و جامعه خیلی کم محقق شده است.

وی در ادامه با تأکید بر مشارکت بیشتر دانشگاه ها در جشنواره امیرکبیر گفت: باید از دانشجویان و اساتید و کارفرمایان و صنعت هم دعوت شود تا نشست های مربوط به این جشنواره مشارکت کنند.

رئیس دانشگاه خوارزمی ادامه داد: در دانشگاه های

نسل چهارم دیگر نباید درها بسته باشد. باید درها را به روی صنعت باز کنیم. خود اینکه چرا دانشگاه و صنعت با هم ارتباط کمی دارند می تواند به عنوان یک موضوع پژوهشی مطرح باشد.

وی با بیان اینکه البرز یک استان صنعتی است و به این رویکرد نیازمند است، گفت: خوارزمی اکنون برای ایجاد این رویکرد پیشقدم شده است.

صنعت مصرف کننده نهایی پایان نامه های دانشگاهی است

احمد غلامی دبیرکل اتاق بازرگانی البرز هم در این نشست ابراز امیدواری کرد که جشنواره امیرکبیر بتواند با



ایجاد ارتباط میان دانشگاه و صنعت، محیط کسب و کار را برای فعالیت های اقتصادی ارتقاء دهد.

غلامی افزود: صنعت مصرف کننده نهایی پایان نامه های دانشگاهی است و اتاق بازرگانی طی سال های گذشته به ضرورت ارتباط بیشتر صنعت و دانشگاه اعتقاد داشته و بر همین اساس افتخار حضور در چهار دوره جشنواره امیرکبیر را داشته است. امیدواریم جشنواره پنجم با توجه به تجربیات چهار دوره گذشته، پربارتر برگزار شود.



نشست استانی شورای سیاست‌گذاری جشنواره

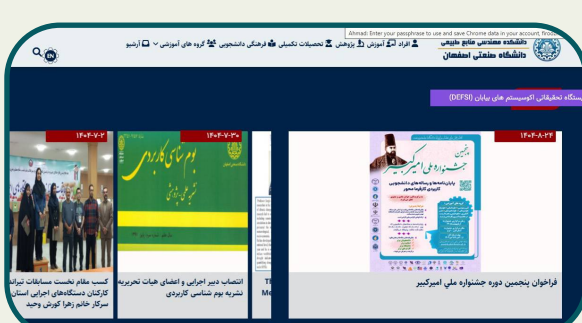
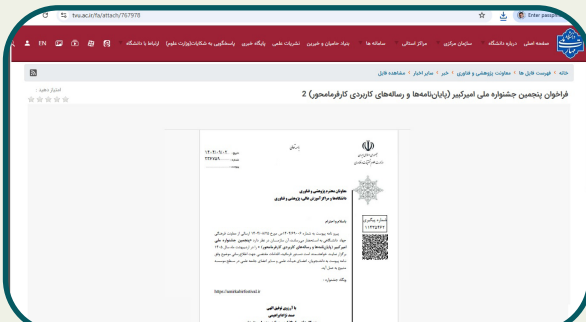
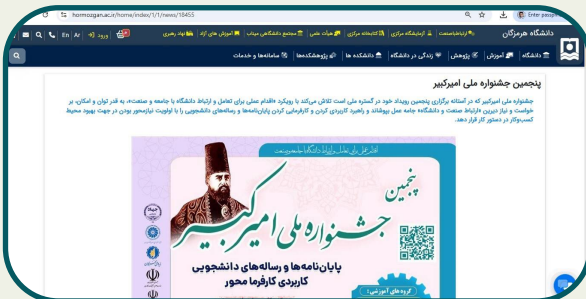
تأکید برنامه هفتم توسعه بر حمایت از پایان‌نامه‌های کاربردی

احمدرضا فیروزی دبیر اجرایی پنجمین دوره جشنواره ملی امیرکبیر هم گفت: فراخوان پنجمین جشنواره امیرکبیر با رونمایی از پوستر جشنواره از امروز آغاز می‌شود. اگرچه طی دوره‌های قبل اختتامیه جشنواره‌ها در سالروز شهادت امیرکبیر یعنی ۲۰ دی ماه برگزار می‌شد؛ اما اختتامیه این دوره، پنج‌م اردیبهشت سال آینده برگزار خواهد شد. فیروزی ادامه داد: فرصت بارگذاری آثار در سامانه جشنواره تا پایان آذرماه در نظر گرفته شده اما با توجه به تغییر زمان اختتامیه، ممکن است این مهلت تا پایان دی ماه تمدید شود.

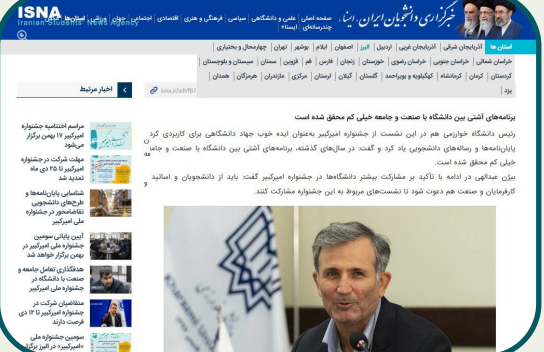
وی افزود: خوشبختانه جشنواره امیرکبیر به نقطه مطلوبی در گفتمان‌سازی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های کارفرما محور رسیده است. برای اولین بار در برنامه توسعه کشور و در چند بند برنامه هفتم موضوع حمایت از پایان‌نامه‌های کارفرما محور درج و تلاش‌های این جشنواره در حوزه قانونگذاری هم دیده شده است. فیروزی در پایان گفت: علاقه‌مندان می‌توانند برای اطلاع از شرایط شرکت در جشنواره امیرکبیر و بارگذاری آثار به سایت جشنواره به نشانی amirkabirfestival.ir مراجعه کنند.



بازتاب اخبار جشنواره



بازتاب اخبار جشنواره





سومین ویژه نامه جشنواره ملی امیرکبیر

(پایان نامه ها و رساله های کاربردی کارفرما محور)

طراحی و تدوین: جهاد دانشگاهی واحد استان البرز

تاریخ انتشار: دوشنبه ۲۶ مرداد ۱۴۰۵